



El Tranvía de Cuenca no se paga solo

...y no debería tener que hacerlo

The Cuenca Tramway doesn't pay for itself — and it shouldn't have to

Ing. Haydee López

Directora General del Tranvía de Cuenca · GAD Municipal de Cuenca, Ecuador



El sistema en cifras

Cuenca Tramway at a glance

36,7 M

viajes desde septiembre de 2020

trips since May 2020

≈ 28.000

viajes en un día hábil (2026)

trips on a typical weekday

27 · 20,4 km

paradas · recorrido ida y vuelta

stops · round-trip length

14

tranvías 100 % eléctricos

electric trams

84.455 t

de CO₂ evitadas desde 2020

CO₂ avoided

USD 231 M

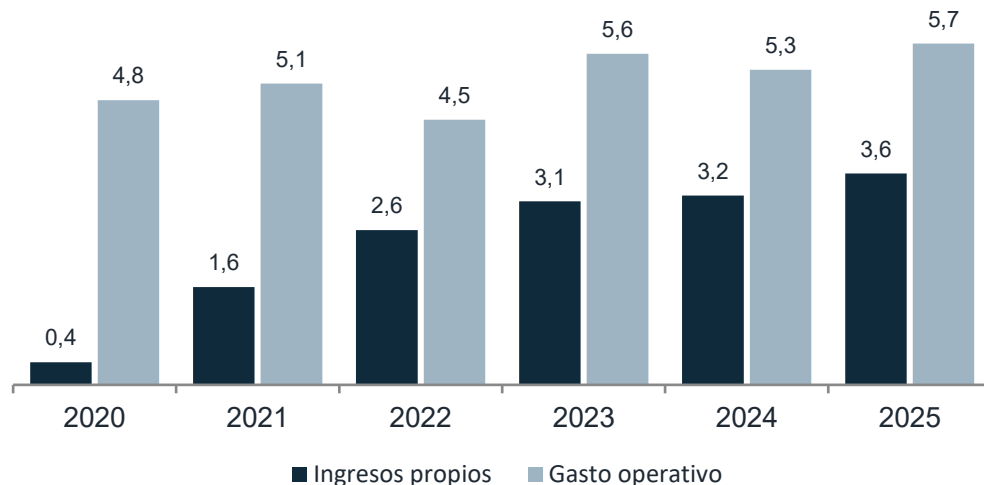
80 % Gobierno · 20 % Municipio

initial capital investment

Fuente: Tablero comercial-financiero e Indicadores del Tranvía de Cuenca (corte 31/08/2026; BD actualizada 01/10/2026).

La brecha: la tarifa no cubre el costo, pero se reduce

The gap: fares don't cover operating costs — but the gap is closing



Subsidio municipal (% del gasto operativo)

92 % → 38 %

2020 → 2025 · USD 2,18 M en 2025

USD 0,76 vs USD 0,35

costo operativo por viaje (2025) vs tarifa normal
operating cost per trip vs standard fare

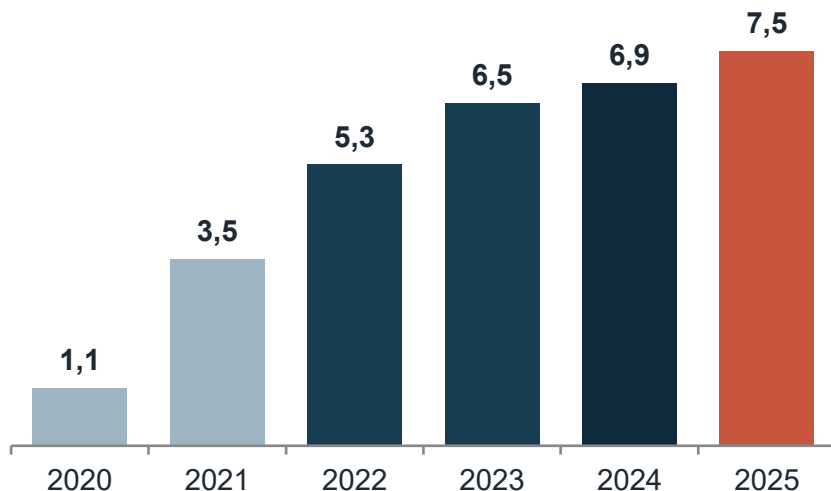
Millones de USD. Ingresos: boletos, tickets, recargas, tarjetas y publicidad. Gasto operativo devengado. Fuente: Tablero comercial-financiero, corte 31/08/2026.



Palanca 1: más pasajeros, mejor integrados

Lever 1: grow ridership through integration

Viajes por año (millones)



55 %

ocupación promedio (ago. 2026) de 42.228 plazas por día hábil: la capacidad ya existe

1

Integración con buses

Convenio de interoperabilidad (dic. 2025): una sola tarjeta.

2

Alimentadoras eléctricas

Línea municipal de buses eléctricos hacia el tranvía.

3

Pago digital

Ticket electrónico: 20 % de los viajes en 2026.

Viajes: validaciones con tarjeta + boletos + tickets electrónicos. Fuente: Tablero comercial-financiero e Indicadores, 2026.



Palanca 2: ingresos que no dependen de la tarifa

Lever 2: non-fare revenue

EN MARCHA · IN PLACE

20 %

de los ingresos de agosto 2026 vino de publicidad (USD 61.152)

- Publicidad en unidades y paradas
- Personalización de tarjetas: USD 386.000 acumulados
- Alianzas con cooperativas y bancos para recargas y ticket electrónico

EN EXPLORACIÓN · BEING EXPLORED

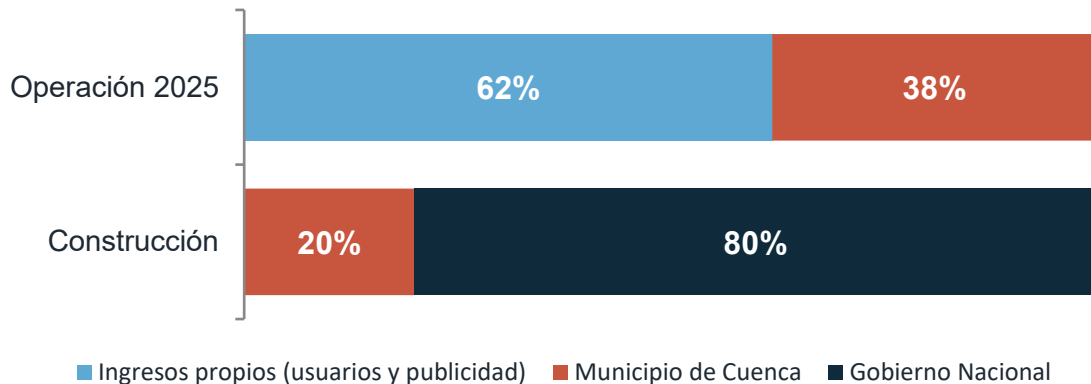
- **Parqueaderos de Borde**
captura del valor del suelo en la ruta del tranvía
- **Estacionamiento y gestión de la demanda**
destinar ingresos de garaje al uso del transporte público
- **Financiamiento climático**
84.455 t de CO₂ evitadas como activo

Ingresos agosto 2026: operación comercial USD 237.154 · publicidad USD 61.152 (sin IVA) · tarjetas USD 2.637.



¿Quién paga? Una responsabilidad compartida

Who pays? A shared responsibility



Los beneficios —menos congestión, aire limpio, acceso a empleo— son de toda la ciudad. El financiamiento también debe serlo.

USD 0,29

aporta el Municipio por cada viaje en tranvía (2025): USD 2,18 M en subsidio para 7,49 M de viajes.

En 2020 ese aporte era de USD 4,04 por viaje: la demanda es lo que hace eficiente el subsidio.



Desafíos y aprendizajes para la región

Challenges and lessons for Latin American cities

DESAFÍOS · CHALLENGES

- Laudos arbitrales heredados de la construcción: USD 36,5 M. Pagados USD 24,1 M (66 %); pendientes USD 12,4 M hasta 2028
- Demanda inicial muy por debajo de lo proyectado
- Integración tarifaria aún en contratación
- Tarifas social y políticamente rígidas

APRENDIZAJES · LESSONS

- 1 Planificar el financiamiento de la operación junto con la obra
- 2 Integrar con el resto del sistema desde el primer día
- 3 Gestionar con indicadores: demanda, costo y emisiones
- 4 Medir y comunicar los beneficios para la ciudad



El tranvía no se paga solo.

Lo paga la ciudad que se beneficia de él.

The tram doesn't pay for itself. The city that benefits from it does.

Gracias · Thank you

Haydee López · hlopez@cuenca.gob.ec